

Открытие детского сада

Детский сад «ШАЛУНЫ»

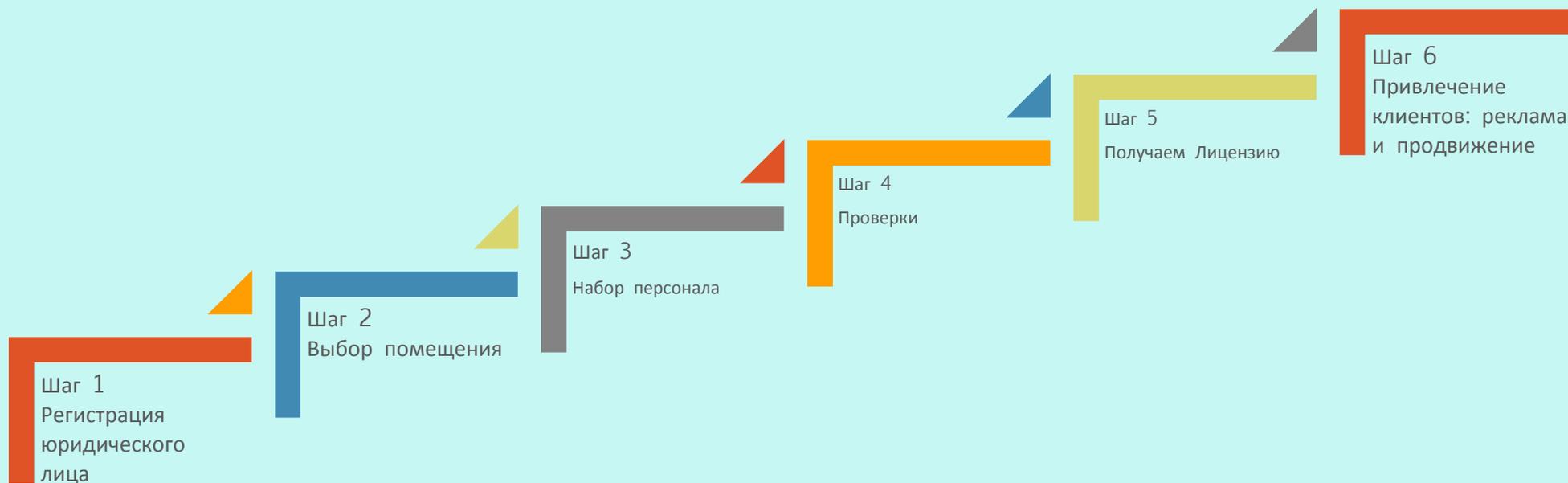


Макет названия и содержания со списком

- Организация детского сада
- Подсчет затрат и прибыли



Организация детского сада



Шаг1. Регистрация юридического лица

Основным законом, регулирующим сферу образования в России, является Федеральный закон «Об образовании». И организатор частного детского сада непременно должен ориентироваться в понятиях, которыми данный закон оперирует. Регистрация юридического лица. Согласно Закону, образовательные организации являются некоммерческими учреждениями. Следовательно, ООО, ЗАО, ОАО и прочие коммерческие организации образовательную деятельность осуществлять не вправе.

Разрабатываем устав и учредительной документацию, этим занимается юрист, который не только подготовит все необходимые документы в соответствии с законом, но и будет сопровождать вас в государственных органах.

Регистрацией некоммерческих организаций в России занимается Федеральная регистрационная служба Министерства юстиции. Срок – 30 дней. На практике срок вполне может затянуться, о чем вы будете уведомлены официально.



Если помещение, в котором будет располагаться детский сад, уже арендовано, то юридический адрес можно оформить на него. Чаще же юридический адрес располагается отдельно. Это может быть и домашний адрес руководителя/учредителя будущего учреждения.

Прямого запрета на регистрацию юрлица на домашний адрес Закон не содержит. По окончании регистрации некоммерческой организации и уплате госпошлины необходимо сразу поставить вновь созданное учреждение на учет в налоговую инспекцию, а также в ФСС, ПФ, ФОМС и орган государственной статистики.

В качестве рабочей системы налогообложения лучше выбрать «упрощенку» с объектом налогообложения «доходы». Образовательная деятельность некоммерческих организаций является льготированной, что позволит снизить налоги и прочие отчисления.

Наверняка, вашему учреждению понадобится расчетный счет в банке для оплаты образовательных услуг. При его открытии не забудьте незамедлительно информировать об этом вашу налоговую инспекцию. Кстати, если оплату с родителей за предоставляемые услуги не планируется принимать наличными, расчетного счета вполне достаточно. Если же будете принимать наличные средства, то придется ставить кассовый аппарат. А это дополнительные - и немалые - затраты.

Шаг 2. Помещение для открытия частного детского сада

Итак, при выборе подходящего здания, прежде всего, необходимо руководствоваться СанПином, утвержденным постановлением главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 15 мая 2013 года № 26 «Об утверждении СанПин 2.4.1.3049-13 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы дошкольных образовательных организаций».

Требования к площади групп:

- о 2,5 м² (на 1 человека) в группах для детей до 3 лет;
- о 2,0 м² — для детей от 3 до 7 лет.

Не забываем прибавить площадь кухни и административных помещений.

Территорию около здания рекомендовано оградить забором, хорошим решением станет посадка деревьев и кустарников. Необходимо предусмотреть игровые площадки.

- спортивно-оздоровительный комплекс
- медкабинет,
- отдельное помещения для сна,
- игр
- питания.

Кроме того, понадобится оснастить все помещения специальной мебелью и пожарной сигнализацией. Также необходимо позаботиться об отдельном входе в ваш детский сад.

За пример берем квартиру на первом этаже 2 блок-секции в ЖК «Очаг» 104,7 кв.м. (используемая площадь 88,3 кв.м.). Можно оборудовать отдельный вход.

Расчет на полезную площадь $88,3 \text{ кв.м.} / 2,5 \text{ кв.м.} = 35$ воспитанников (расчет в дальнейшем на 25 воспитанников, чтобы учесть 70% загрузку, тк. возможны риски недобора, отсутствие детей по причине болезни, отпуска и т.д.)



Шаг 3. подбор персонала: Формируем команду

Ваша команда — это крайне важная составляющая успешного бизнеса, особенно, когда речь идет о детях. К выбору персонала надо относиться с очень большим вниманием и педантичностью. Обращайте внимание на все мелочи, не стесняйтесь задавать кандидатам любые вопросы, касающиеся их профессиональной деятельности и личных качеств.

В детском саду обязательно должны быть:

- воспитатели;
- помощники воспитателей;
- повар;
- уборщица;
- администратор (заведующая).

Необходимо позаботиться о том, чтобы в саду был медработник (или обеспечить его незамедлительное прибытие в случае ЧП, а также регулярные осмотры детей).

Для привлечения дополнительных клиентов, возможно, вы захотите взять в штат психолога или педагогов по отдельным предметам (рисование, иностранные языки, физкультура, музыка, пение, танцы и т. п.).

В детских садах частного типа очень востребованы всевозможные мастер-классы. Обратите внимание на поиск соответствующих специалистов, договоритесь о сходной цене на постоянной основе.



Шаг 4 . Проверки

Когда ваше помещение примет должный вид в соответствии со всеми нормами и правилами, необходимо получить заключение о его пригодности заявленному виду деятельности. Представители СЭС и органов пожарной безопасности, проведя первоначальную проверку, обязаны выдать вам в течение 30 дней заключения о соблюдении вашей организацией всех правил, необходимых для ведения образовательной деятельности.

Пожарники предоставляют данную услугу бесплатно, а вот работу санинспекторов придется оплатить в соответствии с установленными ими тарифами. Кроме того, необходимо учесть требования к качеству и режиму питания детей в детском саду, согласовав меню с Роспотребнадзором.



Шаг 5. Получаем Лицензию.

Согласно российскому законодательству, образовательная деятельность, которую осуществляет юридическое лицо, подлежит обязательному лицензированию. Лицензирование ведет Государственный орган управления образованием субъектов РФ. Как правило, это Министерство (Департамент, Комитет) образования вашего региона.

Для получения образовательной лицензии потребуются:

- учредительные документы организации, договор на аренду (или на собственность) помещения,
- заключения пожарников и СЭС,
- тщательно проработанная образовательная программа, сведения о педагогическом коллективе и квалификации кадров,
- сведения о предполагаемой численности воспитанников и документы, которые подтвердят наличие учебно-методической литературы и материально-технической базы.

Требовать документы, не предусмотренные законодательством РФ, лицензирующий орган не вправе.



Шаг 6. Начинаем работу. Реклама и продвижение.

Все инстанции пройдены, помещение готово принять воспитанников, лицензия получена. Можно вздохнуть спокойно и набирать в группы детей. Этот последний в списке пункт, возможно, является самым значимым. Здесь все зависит от качества вашей рекламной кампании.

Очень хорошо, если вы разработаете логотип для вашего детского сада, выпустите рекламную продукцию в фирменном стиле.

В деле привлечения клиентов следует по максимуму задействовать все каналы связи: социальные сети, телевидение, радио, печатные СМИ, наружную рекламу. В бизнес-плане разумно выделить месячный бюджет на рекламу, хотя бы на первое время — 20-50 000 рублей.

Первое время в выходные проводите дни открытых дверей, это привлечет дополнительных клиентов. Акцентируйте внимание на дополнительных возможностях частного детского сада, показывайте преимущества перед муниципальным, проявите свою индивидуальность.

Помните, что лучшая реклама – это «сарафанное радио»; чем больше будет положительных отзывов о вашем учреждении, чем больше о нем будут говорить люди – тем большее количество родителей будет доверять вам и вашим педагогам своих детей. А от этого напрямую зависит финансовое благополучие и сотрудников, и организации в целом. Ваш главный инвестор – ваша репутация.



Расчет затрат

Основные расходы.

При подготовке бизнес-плана необходимо учесть, из чего складываются затраты на открытие детского сада:

- ремонт помещения $104,7 / * 4500$ руб./кв.м. = 470 000 руб.
- Установка пожарной и охранной сигнализации 160 000 руб.
- юридическая регистрация бизнеса и получение лицензии 25 000 руб.;
- покупка мебели, игрушек, инвентаря, оргтехники 550.000 руб.;

Итого: 1205 000 руб. (Окупаемость 3 года (36 мес.) 1340 руб. на 1 воспитанника при 70% загрузке ежемесячно.)



Ежемесячные расходы

К ежемесячным расходам в бизнес-плане относятся:

- арендная плата за помещение: $104,7 \text{ кв.м.} * 500 = 52\,350 \text{ руб./мес.}$;
- коммунальные платежи 10 000 руб.;
- заработная плата персоналу 100 000 руб.;
- налоговые и социальные отчисления 30200 руб.;
- выплата кредита (займа) и процентов по нему (если таковой имеется) 10 000 руб.;
- продукты питания для детской кухни 150 000 руб.;
- реклама и продвижение 25 000 руб.;
- приобретение постельных принадлежностей, канцтоваров, инвентаря, моющих средств, обучающих пособий и т. п. 10000-20 000 руб.

Итого в месяц 397 550 руб. (На одного воспитанника 15 902 руб. при загрузке = 25 воспитанников)



Расчет ежемесячной платы.

Прогноз доходов для бизнес-плана (в месяц):

- Полная стоимость затрат на 1 воспитанника ежемесячно: 17 242руб.

Итого расходы на 25 воспитанников: 431 050

- Стоимость посещения сада одним ребенком — 20 000 руб.;

Итого доход (25 воспитанников) — 500 000, Валовая прибыль (до н/о)= 68 950руб. (827 400 руб. в год.)

